

Desafíos de la Digitalización en Japón y la Misión de Taro Kono

Japón, a pesar de su reputación como una nación futurista y tecnológicamente avanzada, enfrenta desafíos significativos en la digitalización de su gobierno y sociedad. Estos desafíos surgen de una combinación de factores demográficos, culturales y sistémicos que dificultan la transición del país desde sistemas analógicos tradicionales a una infraestructura digital más eficiente. Taro Kono, Ministro Digital de Japón, ha sido una figura clave para enfrentar estos desafíos y liderar la modernización de los sectores gubernamental y privado de Japón. A continuación, se enumeran algunos de los desafíos que enfrenta Japón en su proceso de digitalización y la misión de Taro Kono para superarlos.

Envejecimiento de la Población

El envejecimiento de la población en Japón representa un importante desafío demográfico. Con alrededor de 30 millones de personas mayores de 65 años, muchas tienen dificultades para adaptarse a los dispositivos y tecnologías digitales. Esta brecha en la alfabetización digital crea resistencia a la adopción de nuevos sistemas digitales, lo que ralentiza el ritmo general de la digitalización. Además, la población envejecida contribuye a la reducción de la fuerza laboral, exacerbando la escasez de mano de obra en campos relacionados con la tecnología, críticos para impulsar la transformación digital.

Resistencia Cultural al Cambio

La resistencia cultural es un obstáculo formidable para la digitalización en Japón. El país tiene un fuerte apego a las prácticas y sistemas tradicionales, como el uso de hanko (sellos personales) en documentos oficiales, faxes y procedimientos en papel. Los disquetes (floppy disks) fueron eliminados recientemente a finales de junio de este año, lo que llevó al Ministro Kono a decir: "hemos ganado la guerra contra los disquetes". Esta resistencia se basa en una tendencia general hacia la aversión al riesgo y una mentalidad de "no inventado aquí", que hace que la gente sea escéptica de las innovaciones importadas y reacia a abandonar prácticas establecidas.

Escasez de Mano de Obra y Brechas de Habilidades

Japón enfrenta una escasez crítica de habilidades digitales, un desafío que se espera empeore en los próximos años. Se proyecta que la demanda de trabajadores digitales superará la oferta en 2.3 millones para 2026. Esta escasez se ve agravada por la competencia por trabajadores calificados, especialmente en industrias como la producción de semiconductores, lo que aumenta los salarios y dificulta atraer y retener talento. El gobierno ha introducido medidas, como la emisión de visas para nómadas digitales, para abordar estas carencias, pero la brecha sigue siendo un desafío

significativo. Otros países vecinos con un importante avance en IT ofrecen un entorno más favorable para inmigrantes altamente calificados, incluyendo el uso del inglés en su trabajo diario sin necesidad de usar el idioma local.

Subrepresentación de Mujeres en IT

A pesar de los avances en el aumento de la participación femenina en la fuerza laboral, las mujeres siguen estando subrepresentadas en los campos de IT y STEM. Solo el 7% de las estudiantes universitarias en Japón se especializan en STEM, en comparación con el 36% de los estudiantes masculinos. Esta disparidad de género limita el potencial para cubrir la brecha de trabajadores digitales, dificultando aún más los esfuerzos de transformación digital del país.

Barrera Lingüística

El dominio del inglés es otro desafío para la digitalización de Japón. Gran parte del trabajo de vanguardia en tecnologías digitales, particularmente en inteligencia artificial, se realiza en inglés. Mejorar las habilidades en inglés entre los directivos y los trabajadores es esencial para competir en la economía digital global e integrar el talento extranjero en la fuerza laboral de Japón.

Preocupaciones de Seguridad y Desconfianza Social

El éxito de la transformación digital en Japón depende de generar confianza pública en la seguridad e integridad de los productos digitales y la información que transmiten. Sin embargo, esto requiere cambios significativos en las prácticas comerciales y sociales, que a menudo son recibidos con escepticismo y resistencia.

La Misión de Taro Kono para Digitalizar Japón

Taro Kono es una figura central en el impulso de Japón hacia la era digital. Su misión implica desmantelar la dependencia profundamente arraigada en sistemas analógicos obsoletos y promover la adopción de tecnologías digitales en los sectores gubernamental y privado. Kono está decidido a eliminar el uso de faxes y hanko, y reemplazarlos con equivalentes digitales. Ya ha identificado miles de regulaciones gubernamentales que aún requieren tecnología obsoleta y está trabajando activamente para modernizar estos procesos.

Kono está comprometido en incorporar y promover activamente las tecnologías de la información en todos los niveles de gobierno, reconociendo que este esfuerzo coordinado es esencial para lograr un desarrollo sostenible y mantener el bienestar social. Takuya Hirai, un destacado experto en políticas parlamentarias de IT y legislador que sirvió como el primer ministro de transformación digital en 2021, también es una figura clave en este esfuerzo.

Desafíos que Enfrenta Kono

Los esfuerzos de digitalización de Kono enfrentan varios desafíos, incluidos los límites presupuestarios debido a la alta deuda pública de Japón y la resistencia de facciones tradicionalistas dentro del gobierno que se oponen a sus puntos de vista progresistas y su manera directa de actuar. A pesar de estos obstáculos, el liderazgo activo de Kono busca construir consenso y movilizar apoyo para lograr los objetivos económicos y sociales de Japón a mediano y largo plazo.

Implicaciones Más Amplias para el Futuro de Japón

Los esfuerzos de digitalización de Kono son parte de una estrategia más amplia para abordar los desafíos demográficos de Japón, como la disminución y el envejecimiento de la población. Al integrar a más mujeres y talento extranjero en la fuerza laboral, Kono busca aumentar la productividad económica y asegurar el futuro de Japón en la economía digital global. Actualmente, Kono es candidato en la carrera presidencial del Partido Liberal Democrático para suceder al Primer Ministro Kishida. Si tiene éxito, su ascenso a la jefatura de gobierno podría acelerar aún más la transformación digital de Japón, proporcionando el impulso tan necesario para modernizar la infraestructura y los servicios de la nación.

Conclusión

La transformación digital de Japón es un proceso complejo y desafiante, obstaculizado por realidades demográficas, resistencia cultural, escasez de mano de obra e ineficiencias sistémicas. Los esfuerzos de Taro Kono para modernizar el gobierno y la sociedad de Japón representan un paso crucial hacia la superación de estos obstáculos. Sin embargo, el camino hacia la digitalización completa requiere no solo avances tecnológicos, sino también un cambio en las actitudes culturales, una mayor inversión en habilidades digitales y una mayor inclusión de talentos diversos. Si Kono se convierte en Primer Ministro, su liderazgo podría proporcionar el impulso adicional necesario para llevar a Japón a una nueva era de innovación digital y competitividad global. El éxito de la transformación digital de Japón dependerá de la voluntad colectiva para abrazar el cambio y la innovación, y la visión de Kono es central en este esfuerzo.

Dr. Ritter Diaz

Consultor Internacional

Tokio, 23 de agosto de 2024